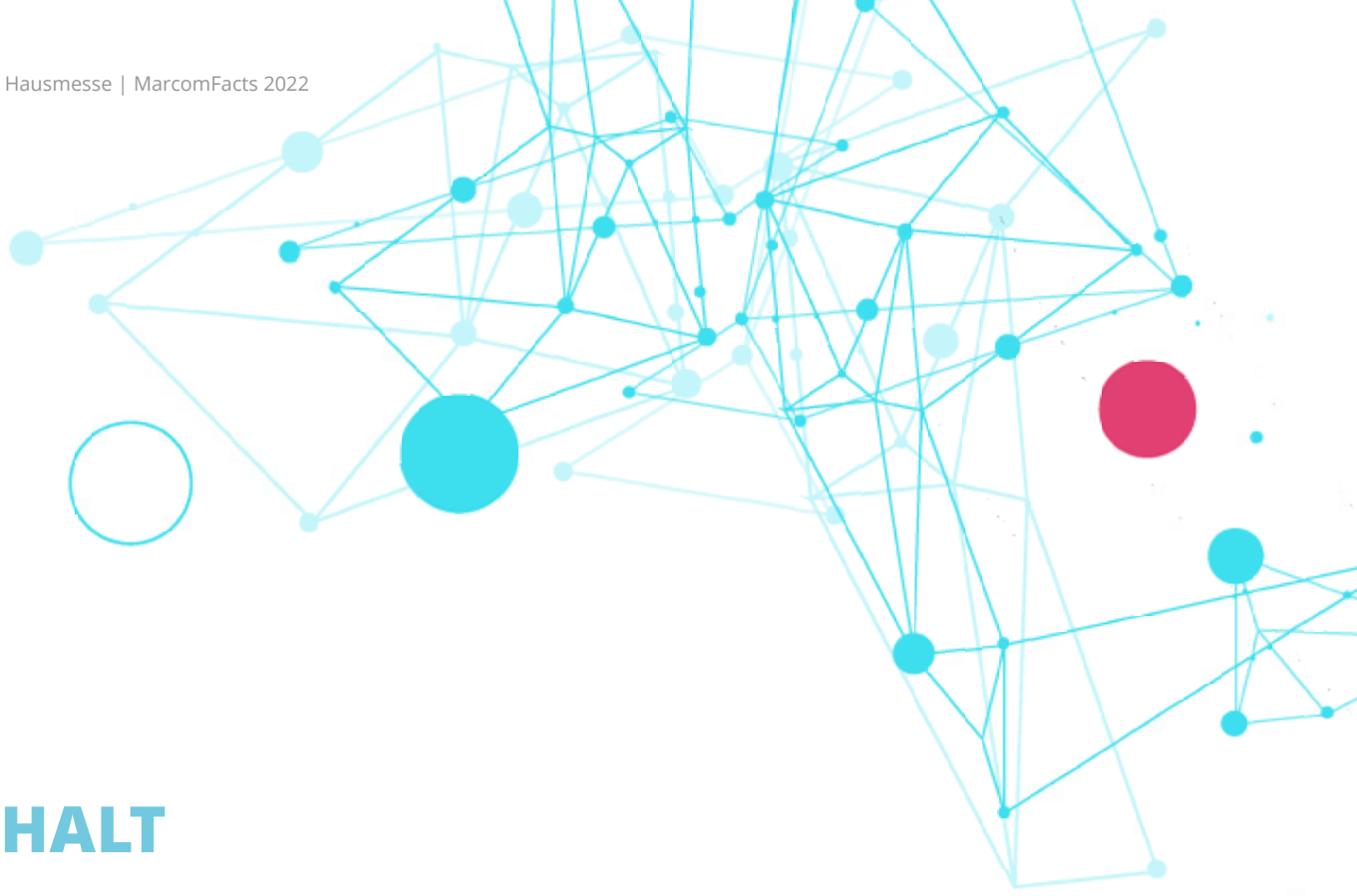


CONNECT



MarcomFacts 2022



INHALT

- 01 Einleitung**
Seite 3
- 02 Überblick**
Messeöffnungszeiten
Clusterthemen
Zielpublikum
Seite 4-5
- 03 Reservationsantrag Stand**
Seite 6-7
- 04 Reservationsantrag Referat**
Seite 8
- 05 Reservationsantrag Sponsoring**
Seite 9-10
- 06 Wichtige Hinweise und Deadlines**
Seite 11-12
- 07 Allgemeine Bedingungen**
Seite 13-14

CONNECT 2022

«CONNECT», die Hausmesse der Competec ist zurück!

Im Fokus von zentralen Themenclustern rund um Markttrends bringen wir an der «CONNECT» Lösungen, Kompetenzen und Know-how zusammen. Die Hausmesse bietet somit die ideale Plattform für Hersteller, Kunden und Partner, die sich in ihrem geschäftlichen Alltag mit denselben Herausforderungen konfrontiert sehen und an ähnlichen Lösungen und Produkten interessiert sind.

Das Zielpublikum setzt sich aus Alltron Fachhandelspartnern und BRACK.CH Business Geschäftskunden aus der Deutsch- und Westschweiz zusammen.

Nebst dem umfangreichen Rahmenprogramm mit Fachreferaten, Keynote Speaker, Logistikrundgängen und einer Abendveranstaltung bietet die «CONNECT» Hausmesse die ideale Gelegenheit für Fachaustausch und Networking.

Die Hausmesse ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit

Als Handelsgruppe gehen wir nicht nur Verpflichtungen gegenüber unseren Kundinnen und Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden ein, sondern auch gegenüber der Umwelt. Die Competec-Gruppe übernimmt Verantwortung für ihr Tun gegenüber der Gesellschaft und der Welt, die sie umgibt. Daher steht auch die «CONNECT» Hausmesse ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit. Ihnen als Aussteller bieten wir die Möglichkeit, Ihre Produktlösungen an einem Stand, handgefertigt aus lokalen, PEFC-zertifizierten Willisauer Holz-Elementen, auszustellen. Alle eingebauten Lampen sind auf LED-Basis und daher äusserst energieeffizient. Zudem besteht der Messeteppich aus recyclebarem Material. Der Messestand lässt sich nach dem Event bequem einlagern und im Folgejahr wieder einsetzen. Als Aussteller an der «CONNECT» leisten Sie so gleichzeitig einen Beitrag zur nachhaltigen Ressourcenverwendung.

«CONNECT» Eventmagazin

Das «CONNECT» Eventmagazin findet bereits vor der «CONNECT» Hausmesse den Weg zu den potentiellen Messebesucherinnen und Besuchern. Mit einer Auflage von über 10 000 Stück verfügt das Magazin über eine hohe Reichweite und geniesst grosse Aufmerksamkeit bei den Zielgruppen.

Gerne nehmen wir Ihre **Anmeldung für Stände, Referate und Sponsoring bis zum 18.02.2022** entgegen. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!



Messeöffnungszeiten

Mittwoch, 18. Mai 2022

10.30–18.30 Uhr	Ausstellung, Messebetrieb
11.00–17.45 Uhr	Referate und Logistikkundgänge
18.45 Uhr	Keynote Speaker mit anschließender Abendveranstaltung

Donnerstag, 19. Mai 2022

10.30–16.00 Uhr	Messebetrieb
11.00–15.45 Uhr	Referate und Logistikkundgänge

Clusterthemen

Nebst dem abwechslungsreichen Rahmenprogramm und der vielseitigen Ausstellung werden wir auf Clusterständen Fokusthemen aus unterschiedlichen Bereichen vorstellen. Besucher erleben direkt vor Ort, wie Komponenten miteinander als Lösungsansätze funktionieren. Dabei steht auch die Beratung für eine bedürfnisorientierte und individuelle Umsetzung im Fokus.

Seien Sie durch Ihre Produkteplatzierung ein Teil einer innovativen Lösung und zeigen Sie dem Fachpublikum, wie vielseitig Ihr Produkt im Rahmen einer Lösung einsetzbar ist. Die definitive Vergabe der Produkteplatzierung erfolgt nach individuellem Austausch mit dem Veranstalter.

Thema 1: Smartes Präsentieren und Lernen

«Arbeit wird zunehmend remote aber auch im Büro verrichtet. Konferenzen und Schulungen werden vermehrt hybrid durchgeführt. Von Unternehmen, der Infrastruktur und von Mitarbeitenden wird daher immer mehr Flexibilität gewünscht. Neue Technologien ermöglichen smarte Präsentations-, Lern- und Arbeitsweisen und gewährleisten eine effiziente, standortunabhängige Kommunikation.»

Mögliche Lösungen:

- Präsentationstechnik, Umfragen, Breakout-Rooms
- Speaker Autotracking, Gestensteuerung
- Smarte Schulungs- und Konferenzräume
- Beamer, Kameras, Whiteboards, Screen-Sharing

Thema 2: Hybride Arbeitsplätze und Infrastruktur

Die Transformation in die Cloud verändert auch die Geschäftsmodelle von kleinen und mittleren Unternehmen nachhaltig. Innovative Lösungen verbinden nahtlos traditionelle Branchensoftware mit Cloud-Infrastruktur. Sie erhöhen sowohl die Effizienz der Arbeitsprozesse, die Sicherheit und die Anwenderfreundlichkeit. Neue Chancen für Unternehmen entstehen durch internetbasierte Bereitstellung von Speicherplatz, Rechenleistung oder Anwendungen als Dienstleistung, welche sich beliebig erweitern lassen.

Mögliche Lösungen:

- Collaboration-Lösungen
- Infrastruktur-Lösungen
- X as a Service für KMU



Thema 3: 360° Sicherheit für Unternehmen

«Unternehmen sind heute mehr denn je dazu angehalten, neue Sicherheitsstrategien zu entwickeln, die sowohl vor physischen wie auch vor virtuellen Angriffen schützen. Um einen ganzheitlichen Schutz zu gewährleisten, ist die Vernetzung verschiedener Komponenten und Systeme in den Bereichen Infrastruktur, Physical Security und IT-Security unumgänglich.»

Mögliche Lösungen:

- Identity & Access Management
- Storage für IAM-Lösungen
- Physical-Security-Lösungen
- IT-Security-Lösungen

Thema 4: Smart Building und eMobility

«Die intelligente Vernetzung und Steuerung von Geräten und Installationen in Büro- und Gewerbeliegenschaften sowie Wohnräumen ermöglichen eine bedarfsgerechte optimierte Energienutzung wie auch erhöhte Sicherheit und zusätzlichen Komfort. Die Integration einer Solaranlage oder Ladestationen für Elektroautos und deren intelligente Verknüpfung gehört heute ebenfalls zum Smart Building.»

Mögliche Lösungen:

- Intelligente Beleuchtung
- eMobility Ladestationen
- Smart Building Solutions

Zielpublikum**Handelskunden, Fachhändler und Integrationspartner von Alltron:**

Value added Reseller (VAR), Systemintegratoren, Lösungspartner, Integrationspartner, Service Provider, Fachhändler, C-Level, Sales, Pre- und Post-Sales, Product Manager, Projektleiter, Technikleiter, Elektroinstallateure

Geschäfts-Endkunden von BRACK.CH Business:

CIO's, IT-Supporter, Leiter Einkauf, Einkäufer IT, Leiter Workplace

Reservationsantrag Stand «CONNECT» 2022

Bitte füllen Sie die Informationen aus und kreuzen Sie die von Ihnen gewünschten Angebote an.

Aussteller (Rechnungsadresse)

Firma: _____
 Nennung Ausstellerverzeichnis: _____
 Strasse: _____
 PLZ/Ort: _____
 Land: _____
 Verrechnungs-Währung: _____
 Ansprechpartner bei Competec: _____

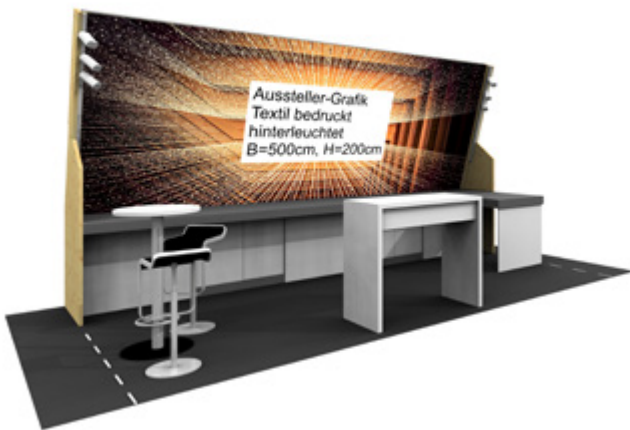
Kontaktperson:

Name: _____
 Vorname: _____
 Telefon: _____
 Handy: _____
 E-Mail: _____
 Standleitung: _____
 Standleitung Handy: _____

Lösungen und Produkte, die am Stand vorgestellt werden:

Bitte kreuzen Sie die von Ihnen gewünschten Angebote an.

Modulstand «Premium»

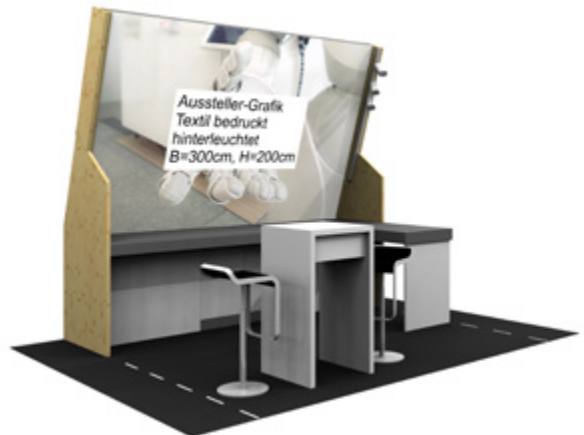


15 m²

21 m²

- Grundfläche inkl. freie Teppichwahl nach Kollektion
- **Grundbeleuchtung, WLAN und Stromanschluss**
- Handgefertigte Seitenelemente aus Holz (3-Schichtplatte)
- **Textilrückwand** vollflächig 4-farbig bedruckbar und mit LED hinterleuchtet
- **Rückwand Korpus** mit Schiebetüren
- **Thekenbau** 100 × 85 cm
- **Zusätzliche Spotbeleuchtung**
- **1 Theke Standard** 120 × 60 × 110 cm geschlossen
- **Barhocker und Stehtisch**

Modulstand «Basic»



9 m²

15 m²

- Grundfläche inkl. Teppich anthrazit
- **Grundbeleuchtung, WLAN und Stromanschluss**
- Handgefertigte Seitenelemente aus Holz (3-Schichtplatte)
- **Textilrückwand** vollflächig 4-farbig bedruckbar und mit LED hinterleuchtet
- **Rückwand Korpus** mit Schiebetüre(n)
- **Thekenbau** 100 × 85 cm
- **Zusätzliche Spotbeleuchtung**
- **1 Theke klein** 60 × 60 × 110 cm
- **Barhocker**

Modulstand «Themencluster»



Platzierung

An verschiedenen Themenclusterständen werden Lösungen zu den Messenfokusthemen vorgestellt. Sie haben die Möglichkeit, Ihr Produkt in einer Musterlösung vor Ort einzubinden und ermöglichen damit, dass die Besucherinnen und Besucher Ihr Produkt live in einer Musterlösung erleben können.

- Gerne kontaktieren wir Sie, um mögliche Umsetzungsideen zu besprechen.
- Die Themenclusterstände werden primär durch Competec-Mitarbeitende betreut.

Modulstand «Mini»



4 m²

6 m²

- Grundfläche inkl. Teppich anthrazit
- **Grundbeleuchtung, WLAN und Stromanschluss**
- Handgefertigte Seitenelemente aus Holz (3-Schichtplatte)
- **Textilrückwand** vollflächig 4-farbig bedruckbar und mit LED hinterleuchtet
- **Rückwand Korpus** mit Schiebetüre
- **Zusätzliche Spotbeleuchtung**
- **2 Barhocker** und **1 Stehtisch**

Für alle Angaben zu unseren Standmodellen, deren Grundausstattung und Erweiterungsmöglichkeiten sowie weitere Informationen zum Event, besuchen Sie bitte unsere Website: competec-hausmesse.ch

Dort werden die Informationen laufend aktualisiert.



Reservationsantrag Referat «CONNECT» 2022

Thema unseres Referats:

Unser Referat passt zu folgendem Clusterthema/Fokusthema der «CONNECT» Hausmesse:

Clusterthema 1: Smartes Präsentieren und Lernen

Clusterthema 2: Hybride Arbeitsplätze und Infrastruktur

Clusterthema 3: 360° Sicherheit für Unternehmen

Clusterthema 4: Smart Building und eMobility

Anderes: _____

Angaben zum Referenten:

Name: _____

Vorname: _____

Funktion: _____

Firma: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Sprache des Referats:

Deutsch

Englisch

Französisch

Wunschdatum des Referats:

Mittwoch, 18. Mai 2022, Referat à 45 Min.

Donnerstag, 19. Mai 2022, Referat à 45 Min.

Die Präsentation zum Referat darf nach der «CONNECT» Hausmesse:

zum Download bereitgestellt werden

nicht zum Download bereitgestellt werden

Reservationsantrag Sponsoring «CONNECT» 2022

Bitte kreuzen Sie die gewünschten Angebote an. Die Sponsoring-Angebote sind frei kombinierbar.

Sponsoring-Angebote

Hauptsponsor «CONNECT» Hausmesse

Vergabe: 4×

- ca. 50 m²-Premium-Stand, individuell gestaltet
- Erwähnung und Logopräsenz auf den Besucherwebseiten als Hauptsponsor
- Microsite Firmenportrait-Platzierung, Kontext Themencluster und Auftritt an Hausmesse
- ¼ Firmenportrait in Eventmagazin (Inhalt durch Hersteller angeliefert)
- 2 Referat-Slots à 45 Minuten
- 1 Promotor für Sampling auf Messegelände während beider Messetage (durch Hersteller zu organisieren)
- Platzierung von Produkt/Infobroschüre in Give-away-Tasche (Auflage: 2000 Stück, Produkte durch Hersteller organisiert)
- Logo auf Ticketing und Besucherausweis
- Logoeinblendung in Abspann aller Videos rund um die «CONNECT» Hausmesse

Co-Sponsor «CONNECT» Hausmesse

Vergabe: 2×

- ca. 25 m²-Premium-Stand
- Erwähnung und Logopräsenz auf den Besucherwebseiten als Co-Sponsor
- Microsite Firmenportrait-Platzierung, Kontext Themencluster und Auftritt an Hausmesse
- ¼ Firmenportrait in Eventmagazin (Inhalt durch Hersteller angeliefert)
- 1 Referat-Slot à 45 Minuten
- Platzierung von Produkt/Infobroschüre in Give-away-Tasche (Auflage: 2000 Stück, Produkte durch Hersteller organisiert)
- Logo auf Ticketing und Besucherausweis
- Logoeinblendung in Abspann aller Videos rund um die «CONNECT» Hausmesse

Produkteplatzierung auf Clusterstand

Vergabe: Offen

Auf Clusterständen wird das Fachpersonal der Competec Neuheiten und Möglichkeiten zu einem Fokusthema aus der Branche vorstellen. Besucher erleben direkt vor Ort, wie Elemente miteinander als Lösungsansatz funktionieren. Dabei steht auch die Beratung für eine bedürfnisorientierte und individuelle Umsetzung im Fokus. Seien Sie durch Ihre

Produkteplatzierung ein Teil einer innovativen Lösung und zeigen Sie dem Fachpublikum, wie vielseitig Ihr Produkt im Rahmen einer Lösung einsetzbar ist. Die definitive Vergabe der Produkteplatzierung erfolgt nach individuellem Austausch mit dem Veranstalter.

Eventgelände-Logopräsenz durch Digital Signage

Vergabe: 4x

Begleiten Sie durch Ihre Logopräsenz unsere Fachbesucher auf Ihrem Weg zwischen den einzelnen Veranstaltungsbereichen. Auf einem Digital Signage Screen kommt Ihr Logo bestens zur Geltung.

Logistikrundgang-Partner

Vergabe: Einmalig

Die Besichtigung des Logistikzentrums ist ein Besuchermagnet. Mitarbeiter der Competec Logistik führen durch die verschiedenen Bereiche der Logistik und informieren über Neuerung sowie den Neubau. Als Sponsor genießen Sie unter anderem die exklusive Logopräsenz beim Startpunkt.

- Logopräsenz beim Treffpunkt zum Logistikrundgang und «unterstützt von» bei Erwähnung des Logistikrundganges in der Kommunikation
- Give-away-Abgabe bei Start oder Ende des Rundgangs (durch Hersteller organisiert)
- Logopräsenz auf Messeplan

Goodie Bags

Vergabe: Offen

Platzieren Sie Ihr Produkt, Ihren Gutschein oder Flyer im Goodie Bag und genießen Sie so eine Präsenz bis über die «CONNECT» Hausmesse hinaus. Die Goodies sind vom Hersteller zu organisieren und im Vorfeld der Veranstaltung zum Packen der Taschen zur Verfügung zu stellen.

- Auflage pro Goodie: 2000 Stück
- Persönliche Abgabe an alle Eventbesucherinnen und -besucher im Rahmen der Verteilung der Taschen beim Verlassen des Messegeländes

Sponsoring-Glacé

Vergabe: Einmalig

Die Bauernhof Glacé versüsst jedes Jahr von neuem die Messetage und ist bei Besuchern, Ausstellern und Mitarbeitern so beliebt, dass diese nicht mehr wegzudenken ist. Nutzen Sie das exklusive Sponsoring mit Logopräsenz am Glacé-Stand oder integrieren Sie den Glacé-Stand direkt auf Ihrer Standfläche. Mit Ihrem Logo auf den Glacé-Bechern oder auf der dazugehörigen Serviette, wird Ihre Logopräsenz wortwörtlich durchs Messegelände getragen.

Eventgelände-Logopräsenz mit Bodenkleber

Vergabe: 6x

Begleiten Sie durch Ihre Logopräsenz unsere Fachbesucher auf Ihrem Weg zwischen den einzelnen Veranstaltungsbereichen. Durch einen Bodenkleber kommt Ihr Logo und Botschaft bestens zur Geltung.

WLAN-Sponsoring

Vergabe: Einmalig

An der «CONNECT» Hausmesse wird für Besucher und Aussteller ein kostenloses WLAN angeboten, welches Passwortgeschützt wird. Durch Ihr Sponsoring sind Sie bei allen WLAN-Nutzern präsent, denn Ihr Firmenname (in Absprache) wird als Passwort genutzt.

- Passwort und Zugangsdaten nach Ihrem Vorschlag
- «unterstützt durch» bei Erwähnung WLAN

Zusätzliche Ausstellungsfläche/Showfläche

Vergabe: Einmalig

Begeistern Sie die Messebesucher mit einer zusätzlichen unbetreuten Ausstellungs-/Showfläche auf dem Messegelände und auf ihrem Weg zwischen den einzelnen Veranstaltungsbereichen.

- Individuelle Gestaltung in Zusammenarbeit mit dem Standbauer
- Platzierung und Platzbedarf nach Absprache mit der Messeleitung

Welcoming-Partner

Vergabe: Einmalig

Wünschen Sie den Fachbesuchern einen spannenden Tag oder platzieren Sie ganz einfach Ihr Logo in Form eines Treppenbrandings. Durch Ihre exklusive Präsenz machen Sie das Publikum direkt nach dem Check-In auf Ihrem Weg zur Ausstellung auf sich aufmerksam.

- Branding ca. 8 Treppenstufen (Bsp. «Willkommen»)
- Individuelle Umsetzung in Absprache mit Eventleitung
- Option: Produkteplatzierung im Goodie Bag (durch Hersteller organisiert)

Catering-Partner

Vergabe: 1× Mittagscatering/1× Apéro riche

Während der «CONNECT» Hausmesse bieten wir kostenlose Getränke, Snacks und Mittagsverpflegung sowie einen Apéro riche am Mittwochabend an. Der Cateringbereich bietet eine lockere Atmosphäre, in der sich die Aussteller, das Fachpublikum und die Mitarbeitenden austauschen können. Seien Sie mit Ihrem Logo präsent.

- Logo-Präsenz bei Tageslunch mittwochs und donnerstags oder Apéro riche mittwochabends
- Platzierung von 2 Roll-Ups im Restaurant (Anlieferung durch Hersteller)
- Option: Logopräsenz auf Servietten (nach Absprache)

Messeangebot

Vergabe: Offen

Sie möchten ein Messeangebot für Besuchende der «CONNECT» anbieten. Gerne kontaktieren wir Sie, um mögliche Umsetzungsideen zu besprechen.



Wichtige Hinweise und Deadlines

- Anmeldung:** Wir freuen uns auf die Einreichung Ihrer Stand-, Referat- und Sponsoring-Anmeldung bis am **18. Februar 2022**. Bis zum 1. März 2022 informieren wir Sie über die finale Vergabe. Einreichung des Antrages via E-Mail an hausmesse@competec.ch
- Aussteller/Sponsoren:** Senden Sie Ihr Sponsoring-/Hersteller-Logo für Kommunikationsmassnahmen, insbesondere für Digital Signage in eps-Format und Ihr Ausstellertext mit ca. 1000 Zeichen an hausmesse@competec.ch
Auf unserer Website competec-hausmesse.ch finden Sie die Excel-Vorlage zur Datenerfassung.
- Referate:** Senden Sie das Foto im Format jpg mit 300 dpi und einem Kurztext (100–200 Zeichen) zum Referenten via E-Mail an hausmesse@competec.ch
- 10. März 2022** **Sponsoring**
Datenanlieferung für Digital Signage, Bodenkleber, Welcome-Partner, Glacé-Sponsoring, Logistikrundgang und für die zusätzliche Ausstellungsfläche. Gerne kontaktieren wir Sie zur individuellen Absprache der Umsetzung und Anlieferung von Daten.
- 15. März 2022** **Inhalte Eventmagazin**
Hauptsponsoren und Co-Sponsoren:
¼ Seite Text (ca. 1000–1500 Zeichen inkl. Leerzeichen und Bildmaterial).
Ohne Einreichung wird der bei der Anmeldung eingereichte Ausstellertext verwendet.
- Microsite von Haupt- und Co-Sponsoren**
Die Microsite wird im März 2022 live gestellt und mit den Landingpages zur «CONNECT» verlinkt.
- Alle Daten sind via E-Mail an hausmesse@competec.ch einzureichen.
Auf unserer Webseite competec-hausmesse.ch finden Sie die Vorlagen zur Datenerfassung.
- 15. April 2022** **Goodie Sponsoring**
Geplante Auflage sind 2000 Give-away-Taschen welche vor Ort persönlich durch das Competec-Personal abgegeben werden. Die Abstimmung über die Inhalte erfolgt via Competec Eventmanagement. Der definierte und bestätigte Inhalt ist anzuliefern an:
- Competec Service AG
CONNECT Hausmesse 2022
z.Hd. Daniela Burkart
Hintermättlistrasse 3
5506 Mägenwil
- 09. Mai 2022** **Referate**
Die Präsentation zum Referat via E-Mail an hausmesse@competec.ch sofern es eine Präsentation zum Referat gibt.
- 16. Mai 2022** **Start Aufbau für Aussteller**



Allgemeine Geschäftsbedingungen CONNECT

1. Allgemeine Bedingungen

CONNECT ist die Hausmesse der Competec-Gruppe («Veranstalterin» ist die Competec Service AG für die Handelsunternehmen Alltron AG und BRACK.CH AG).

In den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen CONNECT werden die grundlegenden Teilnahmebedingungen an der CONNECT festgehalten. Alle Preise für die Teilnahme an der CONNECT verstehen sich exkl. MwSt. Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten.

Mit dem Ausfüllen des Formulars für die CONNECT beantragen Sie die Reservierung eines Messestands, eines Referat-Slots und/oder eines Sponsorings. Die Priorisierung und Zuweisung der jeweiligen Standmodelle und Standplätze, sowie die Vergabe von Referat-Slots und Sponsoringflächen richtet sich nach dem Eingangsdatum der Anmeldung. Die Veranstalterin behält sich aufgrund des zur Verfügung stehenden begrenzten Platzes vor, Reservationsanträge abzulehnen. Unvollständige Anmeldungen werden zurückgewiesen.

2. Nutzungsrechte

Bild-, Video- und Textmaterial zur Nutzung im Kontext der Kommunikationsmassnahmen der CONNECT, das von Sponsoren oder Herstellern zur Verfügung gestellt wird, darf ohne weitere Zusatzvereinbarungen im Kontext der CONNECT genutzt werden. Verfügt ein Sponsor oder Hersteller nicht über die Nutzungsrechte und/oder Rechte der Weitergabe des durch ihn zur Verfügung gestellten Materials, lehnt die Veranstalterin jegliche Haftung ab.

3. Standzuteilung

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, nicht aber als Bedingung angenommen. Einsprachen sind innerhalb von 5 Tagen ab Versand des Planes mitzuteilen, andernfalls gilt die Platzierung als angenommen.

4. Thematische Schwerpunkte

Die Veranstalterin behält sich inhaltliche Anpassungen an den vordefinierten Themenclustern vor.

5. Mitaussteller

Die Untervermietung von Standfläche ist untersagt.

6. Direktverkauf/Spezialbewilligungen

Ein Direktverkauf von Produkten/Dienstleistungen vor Ort ist untersagt. Ebenso ist eine Spezialbewilligung bei der Eventleitung einzuholen, sofern spezielle Bauten, Dekomaterial oder Kerzen mitgebraucht werden.

7. Versicherungen/Haftungsausschluss

Eine Haftpflicht- sowie Feuer-, Explosions- und Elementarschadenversicherung ist für alle Teilnehmende obligatorisch und muss durch die Teilnehmenden selbst abgeschlossen werden. Die Veranstalterin schliesst für die Teilnehmenden ausdrücklich keine Versicherungen ab. Die Veranstalterin übernimmt auch keine Obhutspflicht für Güter der Teilnehmenden und Standeinrichtungen. Der Teilnehmende trägt alle Folgen, welche aus der Unterlassung der obligatorischen Teilnehmenden Versicherung eintreten können. Der Teilnehmende haftet auch für Personen- und Sachschäden, die durch den Auf- und Abbau des Standes oder seiner Güter entstehen. Die Veranstalterin lehnt jede Haftung ab.

8. Zahlungsbedingungen

Die Stand- oder Dienstleistungsrechnungen werden nach der Durchführung der Veranstaltung ausgestellt und sind innert der angegebenen Frist auf der Rechnung zu begleichen.

9. Verzicht auf Durchführung

Unter der besonderen globalen Situation der Pandemie kann die Veranstalterin sehr kurzfristig gezwungen sein, die Veranstaltung abzusagen bzw. zu verschieben. Eine Absage bzw. Verschiebung kann aufgrund einer behördlichen Anordnung erfolgen, aber auch aufgrund eines Entscheids der Veranstalterin, welche die Durchführung aufgrund der Pandemie als nicht durchführbar einstuft. Darüber hinaus können unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse oder höhere Gewalt die Durchführung der Messe verunmöglichen.

Im Falle einer Absage bzw. Verschiebung der CONNECT aufgrund der oben genannten Gründe werden die Kosten der Veranstalterin auch von dieser übernommen. Aufwände und/oder Kosten, welche die Teilnehmenden auf eigene Initiative unternommen haben, werden nicht von der Veranstalterin ersetzt. In keinem der genannten Fälle können Teilnehmende Schadenersatzansprüche geltend machen, weder für Aufwände, die betrieben wurden, noch für sonstige Kosten jedweder Art.

Bei einer Verschiebung der CONNECT bleibt die Anmeldung der Teilnehmenden für das Verschiebedatum bestehen. Die Rechnung für Stand- oder Dienstleistungen werden gemäss Ziffer 8 oben erst nach Durchführung der CONNECT ausgestellt. Sollte es einem Teilnehmenden nicht möglich sein, am Verschiebedatum teilzunehmen, so muss er sich spätestens 3 Monate vor Verschiebedatum abmelden. Ansonsten fallen Kosten gemäss Ziffer 10 unten an.

10. Rücktritt von der Anmeldung seitens Teilnehmende

Bei Rücktritt des Teilnehmenden bis zwei Monate vor Messebeginn, behalten wir uns vor, die bis dahin angefallenen Kosten in Rechnung zu stellen, maximal 50% der Gesamtkosten.

Bei Rücktritt bis einen Monat vor Messebeginn verrechnen wir 50% der Gesamtkosten.

Bei Rücktritt ab einem Monat vor Messebeginn verrechnen wir 90% der Gesamtkosten.

Die Gesamtkosten berechnen sich aus den von Ihnen gebuchten Leistungen.

11. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Es gilt ausschliesslich Schweizer Recht. Der Gerichtsstand für alle sich aus den vertraglichen Beziehungen unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten ist Mägenwil AG.

Es gilt ausschliesslich Schweizer Recht. Der Gerichtsstand für alle sich aus den vertraglichen Beziehungen unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten ist Mägenwil AG. Für weitere Informationen zum Event besuchen Sie bitte unsere Website <https://competec-hausmesse.ch/>

Ort/Datum: _____

Name/Vorname: _____

Unterschrift: _____

Firmenstempel:

